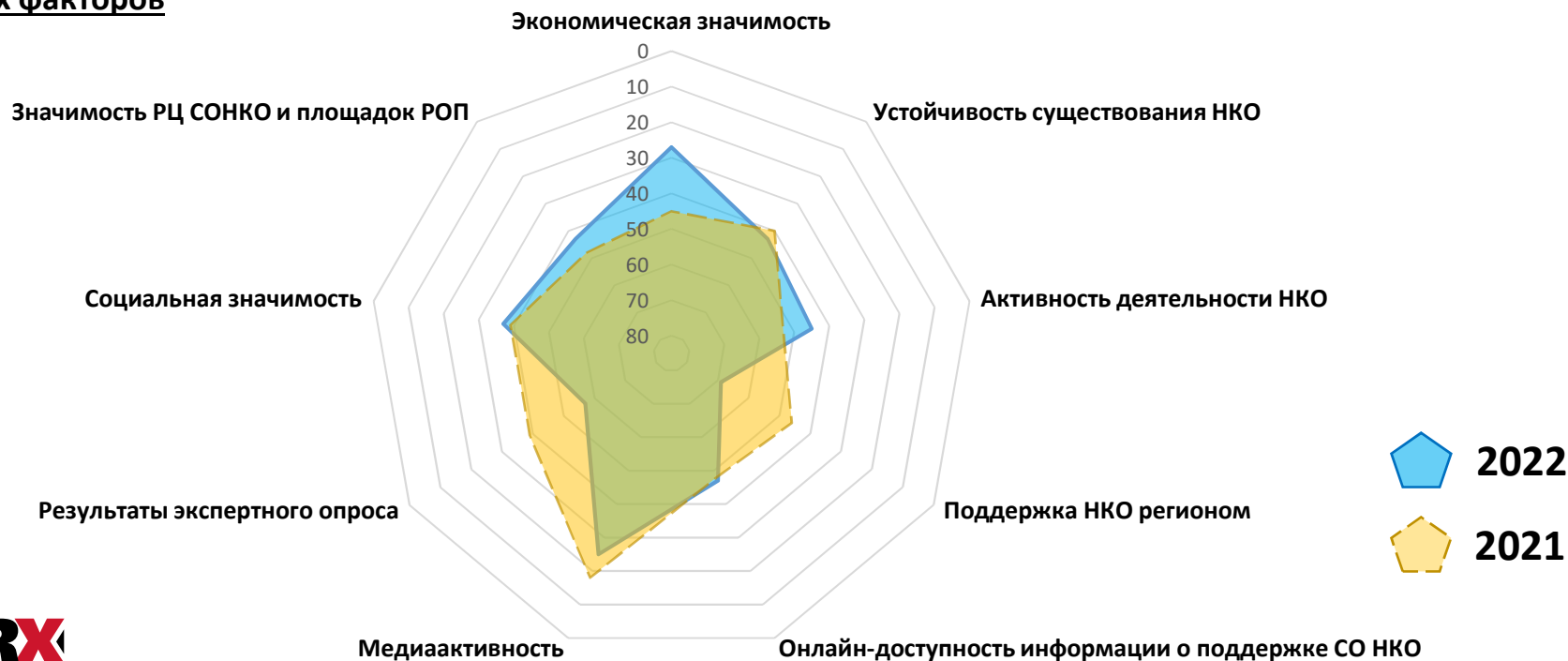


Справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2022"

Кемеровская область - Кузбасс

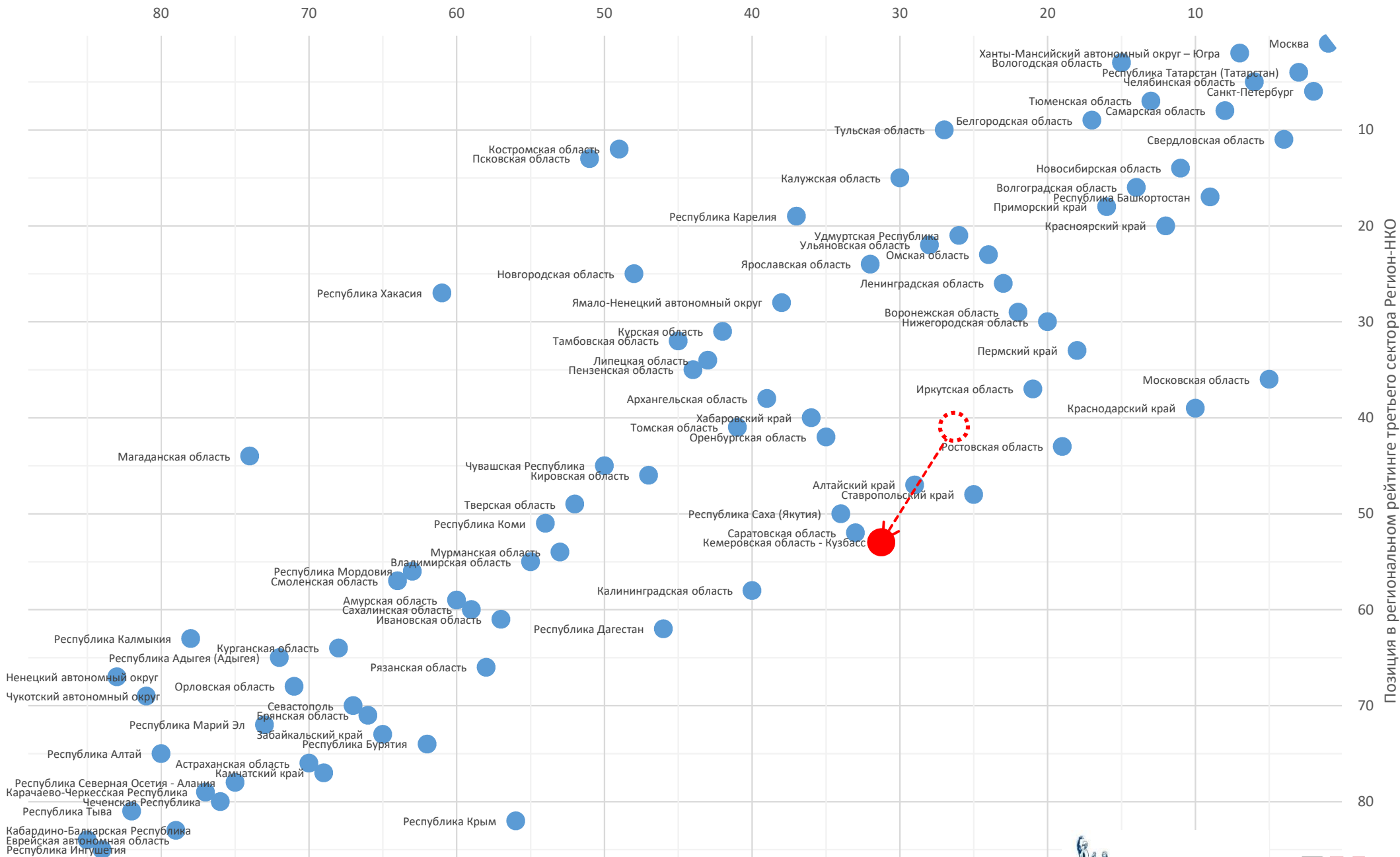
Показатель	Позиция в итоговом рейтинге	динамика	условная оценка (балл)*
	53	▼ -12	4 ●●●●
позиция среди всех участников рейтинга			
Экономическая значимость	27	▲ 18	7 ●●●●●●●
Устойчивость существования НКО	43	▼ -3	5 ●●●●●
Активность деятельности НКО	45	▲ 8	5 ●●●●●
Поддержка НКО регионом	69	▼ -23	2 ●●
Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО	47	▲ 1	5 ●●●●●
Медиаактивность	25	▼ -7	8 ●●●●●●●●
Результаты экспертного опроса	57	▼ -18	4 ●●●●
Социальная значимость	37	▲ 2	6 ●●●●●●
Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП	43	▲ 5	5 ●●●●●

Диаграмма рейтинговых факторов



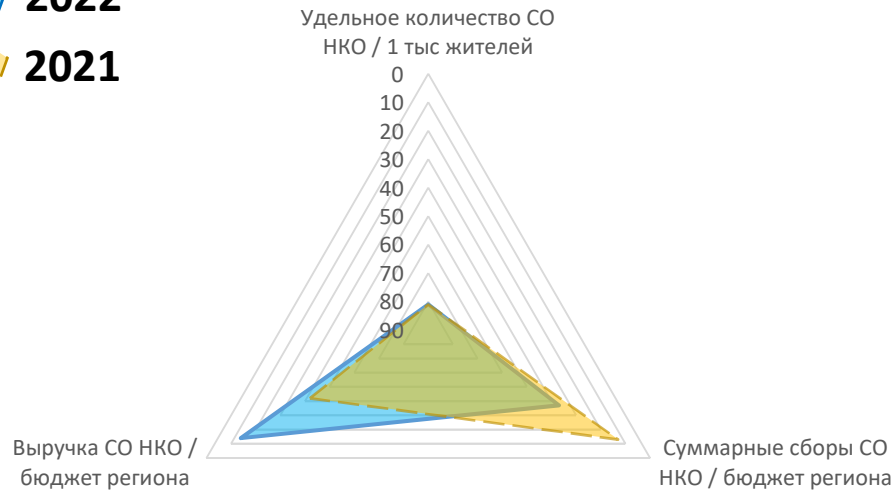
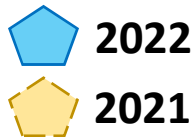
* Здесь и далее условная оценка приведена по 10-балльной шкале. Оценки 8-10 баллов соответствуют "зелёной" зоне (выдающиеся результаты), 4-7 баллов - "желтая зона" (средние), 1-3 балла - "красной" зоне (посредственные). Условная оценка для показателей со значительной долей нулевых значений не приводится.

Масштаб третьего сектора экономики



Позиция в региональном рейтинге третьего сектора Регион-НКО

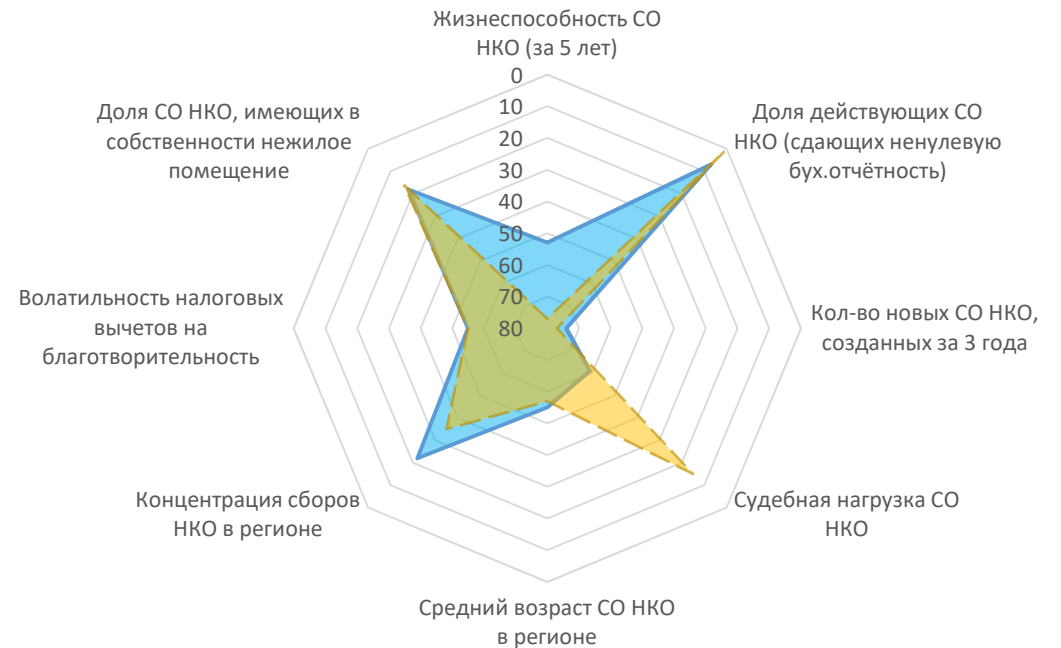
Экономическая значимость



Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП



Устойчивость существования НКО





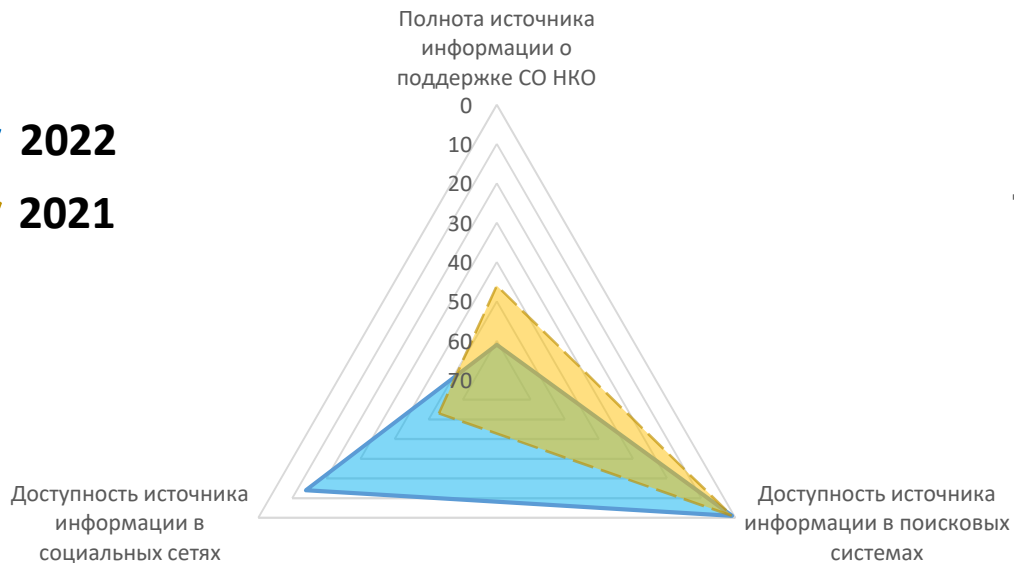
Поддержка НКО регионом



Онлайн-доступность информации о поддержке СО

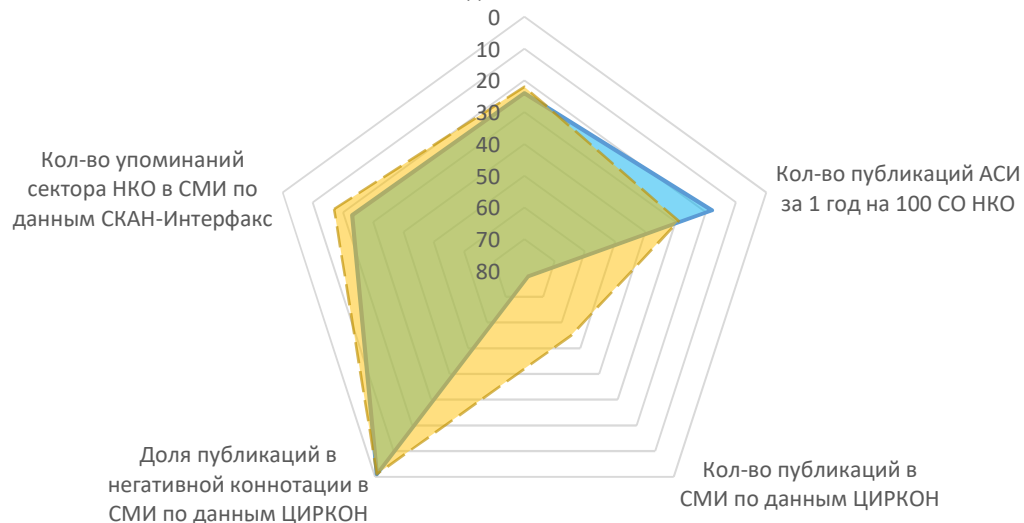
НКО

 **2022**
 **2021**

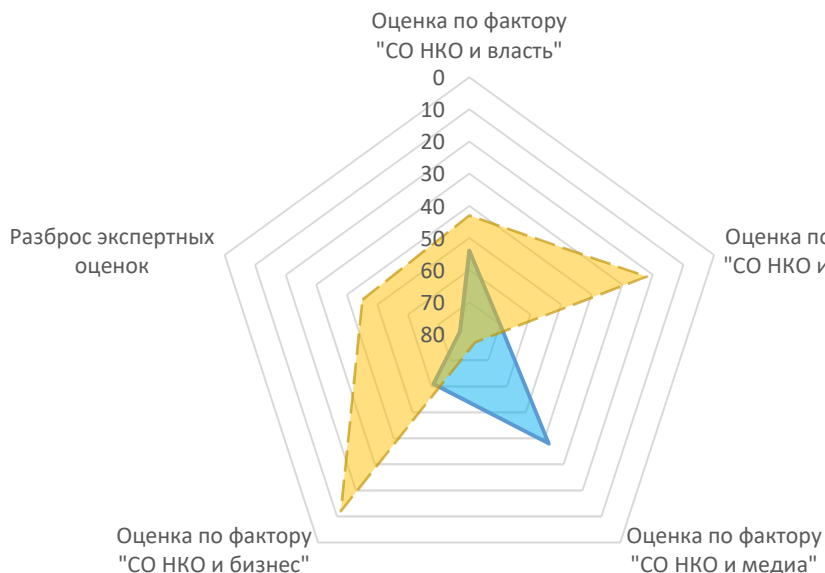


Медиаактивность

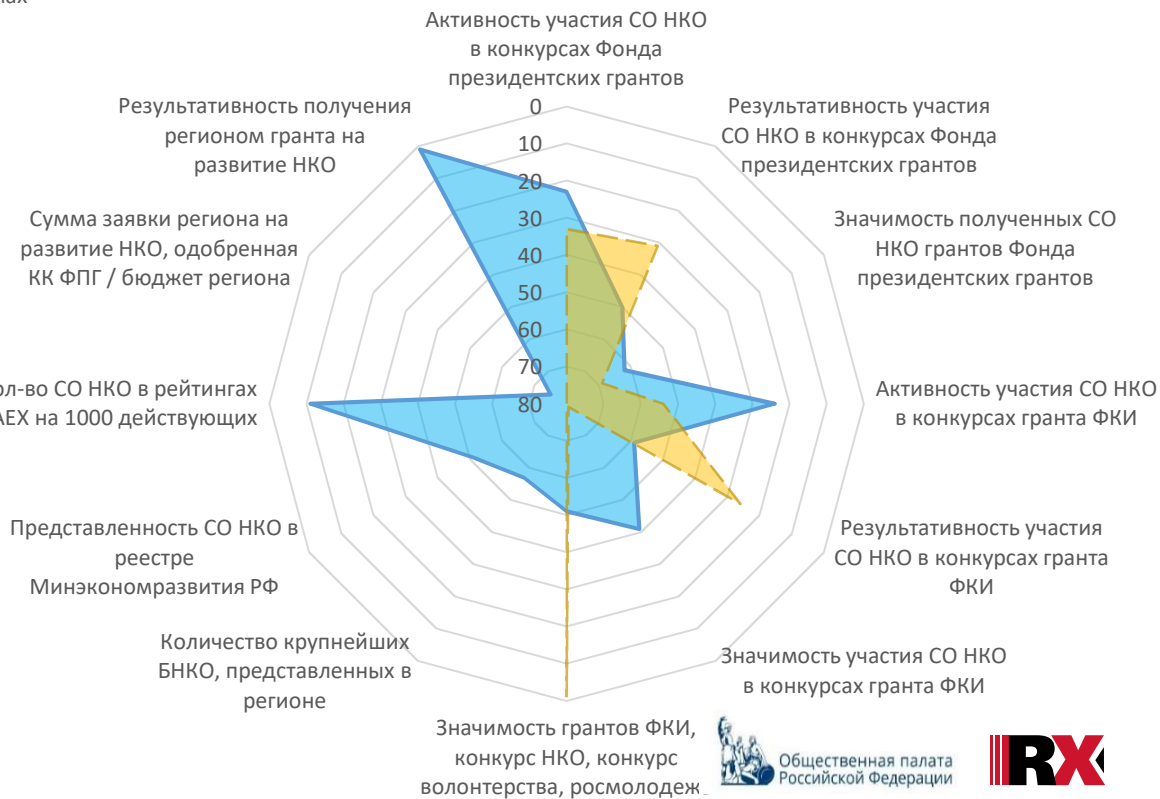
Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО



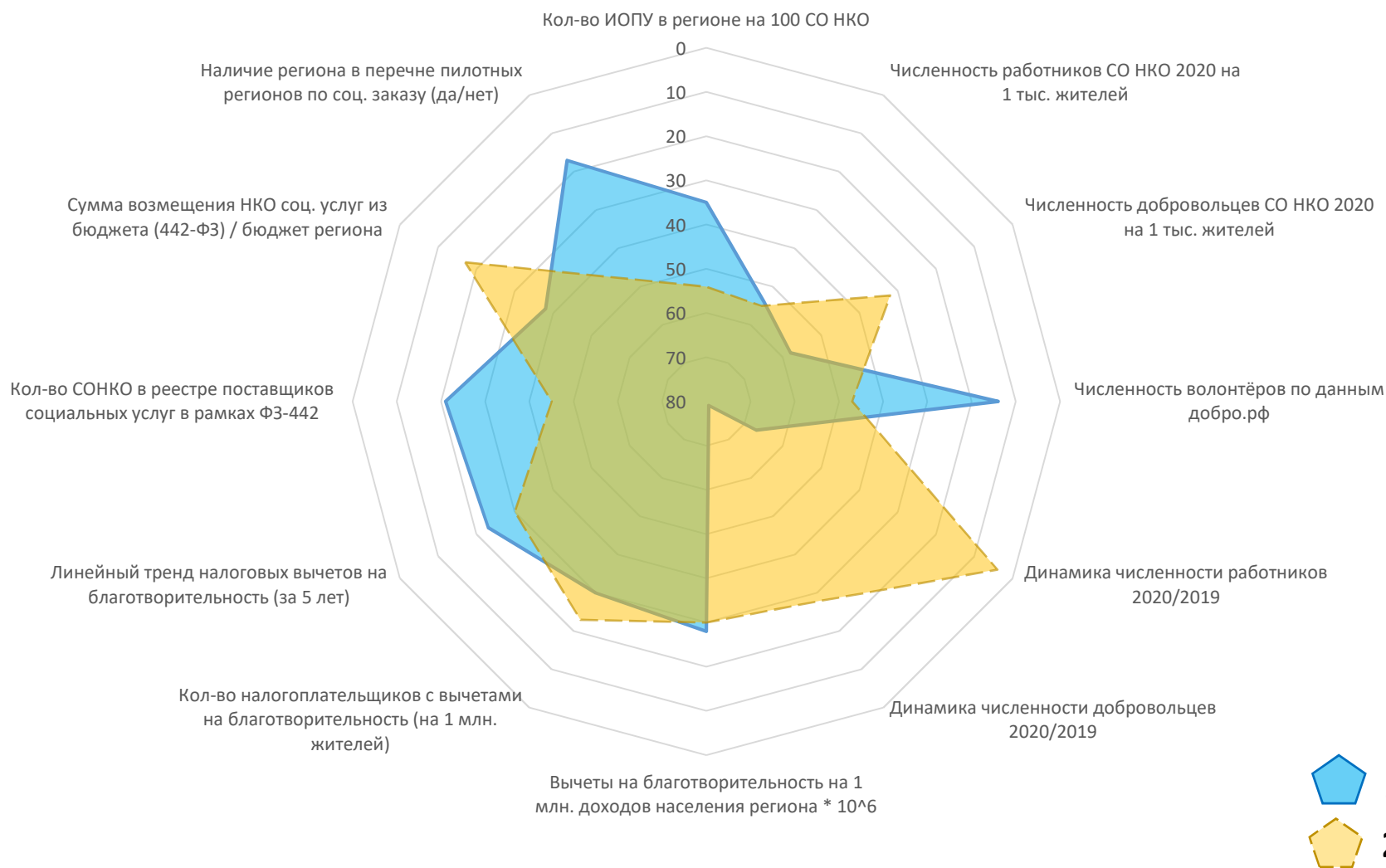
Результаты экспертного опроса



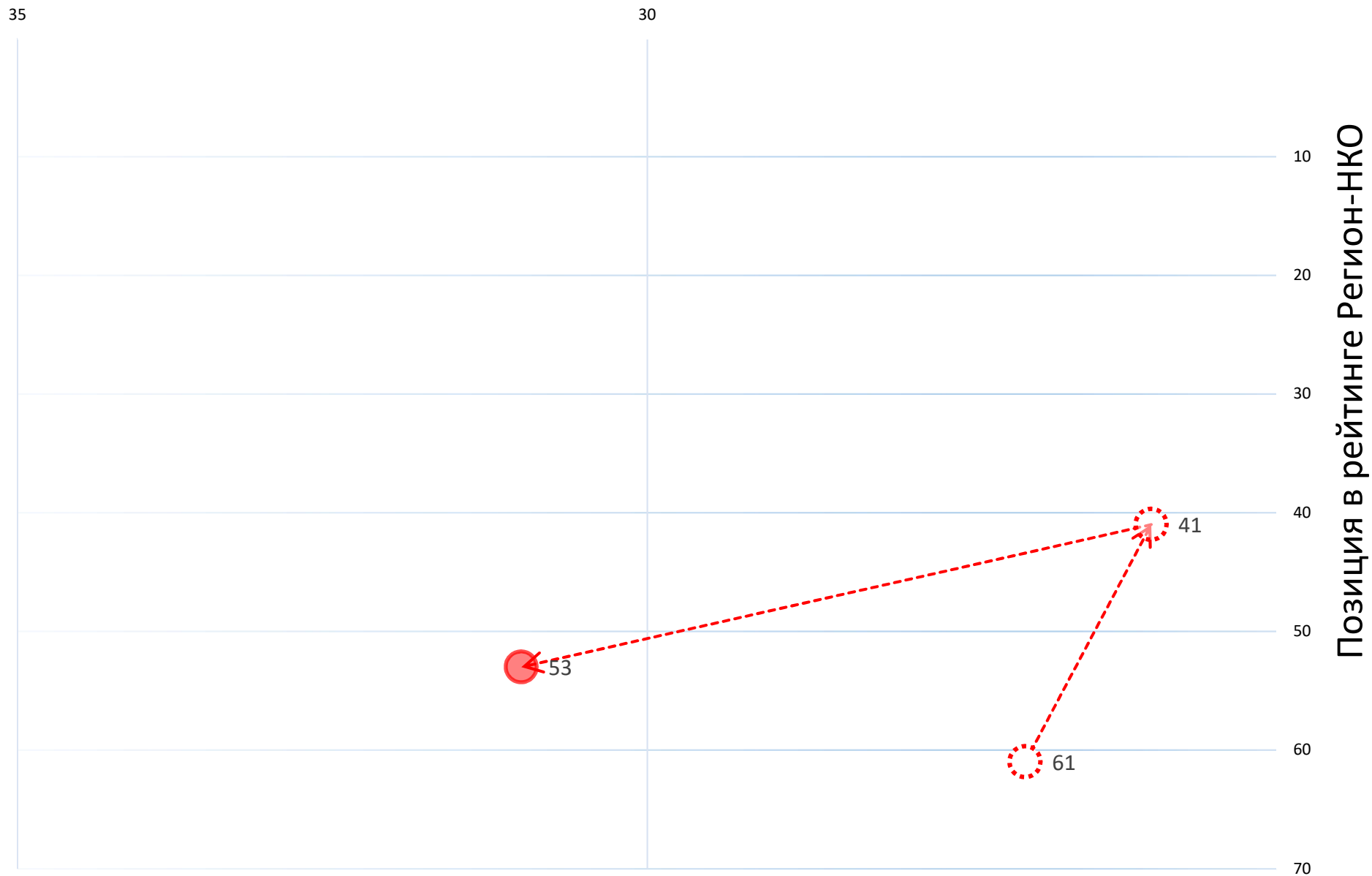
Активность деятельности НКО



Социальная значимость



Масштаб третьего сектора экономики



Траектория развития региона в рейтинге

Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям

Экономическая значимость		значение	позиция	условная оценка (балл)
1	Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей	0,55	81	1 ●
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	1 420	32	7 ○○○○○○○○
	<i>Население региона, чел.</i>	2 604 272	16	9 ○○○○○○○○
2	Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона	0,07	37	6 ●●●●●●
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	10 715 712	28	7 ○○○○○○○○
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	147 300	23	8 ○○○○○○○○
3	Выручка СО НКО / бюджет региона	0,05	14	9 ●●●●●●●●
	<i>Суммарная выручка НКО региона, тыс.руб.</i>	6 729 016	16	9 ○○○○○○○○
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	147 300	23	8 ○○○○○○○○
Устойчивость существования НКО		значение	позиция	условная оценка (балл)
4	Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет)	0,92	53	4 ●●●●
	<i>Кол-во неликвидированных НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	478	29	7 ○○○○○○○○
	<i>Кол-во НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	520	30	7 ○○○○○○○○
5	Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность)	0,63	7	10 ●●●●●●●●●●
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	894	26	7 ○○○○○○○○
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	1 420	32	7 ○○○○○○○○
6	Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года	0,12	74	2 ●●
	<i>Количество НКО, зарегистрированных в регионе за последние 36 мес.</i>	300	30	7 ○○○○○○○○
	<i>Население региона, чел.</i>	2 604 272	16	9 ○○○○○○○○
7	Судебная нагрузка СО НКО	0,015	61	3 ●●●
	<i>Общая сумма незавершенных исков с участием НКО в качестве ответчика</i>	507 097 491	5	10 ○○○○○○○○
	<i>Общая сумма исполнительных производств в отношении НКО</i>	69 422 719	21	8 ○○○○○○○○
	<i>Общая сумма активов НКО региона, тыс.руб.</i>	39 621 009	11	9 ○○○○○○○○
8	Средний возраст СО НКО в регионе	146,40	55	4 ●●●●

9	Концентрация сборов НКО в регионе	0,11	22	8	
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	10 715 712	28	7	
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	1 420	32	7	
	<i>Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана</i>	0,11	63	3	
10	Волатильность налоговых вычетов на благотворительность	0,62	55	4	
	<i>Среднеквадратическое отклонение сумм налоговых вычетов (2017-2019гг.)</i>	10 607	17	9	
	<i>Мат. ожидание налоговых вычетов на благотворительность (2017-2019гг.)</i>	17 058	17	9	
11	Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение	0,04	18	8	
	<i>Количество СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</i>	66	17	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 561	28	7	

Активность деятельности НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
12	Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,52	23	8	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	468	23	8	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	894	26	7	
13	Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,34	50	5	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант с 2017г.</i>	157	23	8	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	468	23	8	
14	Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов	1,55	62	3	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО с 2017г., тыс.руб.</i>	227 813	38	6	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	147 300	23	8	
15	Активность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	0,30	24	8	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i>	267	21	8	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	894	26	7	
16	Результативность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	0,10	59	4	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант ФКИ</i>	28	32	7	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i>	267	21	8	

17	Значимость участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	6,32	41	6	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в ФКИ, тыс. руб.</i>	931 518	25	8	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	147 300	23	8	
18	Значимость грантов ФКИ, конкурс НКО, конкурс волонтерства, росмолодежь	0,07	51	4	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе НКО 2022, тыс. руб.</i>	800	43	5	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе волонтерства, тыс. руб.</i>	1 052	7	10	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в росмолодежи, тыс. руб.</i>	7 994	32	7	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	147 300	23	8	
19	Количество крупнейших БНКО, представленных в регионе	2,00	57	3	
20	Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ	0,61	51	5	
	<i>Количество НКО, представленных в реестре Минэкономразвития РФ</i>	546	25	8	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	894	26	7	
21	Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих	11,19	11	9	
	<i>Количество НКО, представленных в рейтингах НКО RAEX</i>	10	13	9	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	894	26	7	
22	Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона	0,07	75	1	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	10 000 000	55	4	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	147 300	23	8	
23	Результативность получения регионом гранта на развитие НКО	1,00	1	10	
	<i>Итоговая сумма гранта, выделенного региону ФПГ на развитие НКО</i>	10 000 000	54	4	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	10 000 000	55	4	

Поддержка НКО регионом

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
24	Объем поддержки СО НКО	1,08	67	3	
	<i>Общий объем поддержки СО НКО, предоставленной регионом, тыс.руб.</i>	158 984	49	5	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	147 300	23	8	
25	Кол-во поддержанных СО НКО	0,04	63	3	
	<i>Общее кол-во СО НКО, которым предоставлена региональная поддержка</i>	63	47	5	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчетам 1-СОНКО)</i>	1 561	28	7	

26	Поддержка инфраструктуры СО НКО	0,00	65	1	
	<i>Общий объем поддержки на инфраструктуру СО НКО, тыс.руб.</i>	240	64	3	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	147 300	23	8	

Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО


		значение	позиция	условная оценка (балл)	
27	Полнота источника информации о поддержке СО НКО	26,00	61	3	
28	Доступность источника информации в поисковых системах	4,00	1	10	
29	Доступность источника информации в социальных сетях	3	14	9	

Медиаактивность

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
30	Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО	9,55	24	8	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 3 года</i>	149	25	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 561	28	7	
31	Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО	2,56	18	8	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 1 год</i>	40	25	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 561	28	7	
32	Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН	1,09	78	1	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	17	61	3	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 561	28	7	
33	Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН	0,00	1	10	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО в негативной коннотации по данным Циркон</i>	0	32	7	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	17	61	3	
34	Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс	11128	23	8	





















Результаты экспертного опроса





		значение	позиция	условная оценка (балл)	
35	Оценка по фактору "СО НКО и власть"	5,34	54	4	
36	Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО"	3,13	70	2	
37	Оценка по фактору "СО НКО и медиа"	2,83	38	6	

38 Оценка по фактору "СО НКО и бизнес" 4,94 61 3 












39 Разброс экспертных оценок 0,59 77 1 

Социальная значимость

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
40	Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО	1,09	35	6	
	<i>Количество ИОПУ в регионе (согласно реестру Минюста)</i>	17	27	7	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 561	28	7	
41	Численность работников СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей	2,39	54	4	
	<i>Численность работников СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	6 216	22	8	
	<i>Население региона (чел.)</i>	2 604 272	16	9	
42	Численность добровольцев СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей	8,25	58	4	
	<i>Численность добровольцев СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	21 479	26	7	
	<i>Население региона (чел.)</i>	2 604 272	16	9	
43	Численность волонтеров по данным добро.рф	7 077	14	9	
44	Динамика численности работников 2020/2019	-0,06	67	3	
45	Динамика численности добровольцев 2020/2019	-0,37	79	1	
46	Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10^6	11,35	28	7	
	<i>Общая сумма заявленных налоговых вычетов на благотворительность</i>	8 918	24	8	
	<i>Суммарные доходы граждан региона</i>	785 725 207	20	8	
47	Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн. жителей)	55,06	30	7	
	<i>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (чел.)</i>	145	19	8	
	<i>Население региона 2020г. (чел.)</i>	2 633 400	16	9	
48	Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет)	5,56	23	8	
49	Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках Ф3-442	17	21	8	

50	Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона	0,10	38	4	
	<i>Сумма возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-ФЗ)</i>	15 329	35	6	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	147 300	23	8	
51	Наличие региона в перечне пилотных регионов по соц. заказу (да/нет)	0,00	17	1	

Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
52	Кол-во действующих РЦ в регионе на 100 действующих СО НКО в регионе	0,32	46	5	
	<i>Количество действующих РЦ в регионе</i>	5	24	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 561	28	7	
53	Суммарные сборы РЦ региона / сборы всех СО НКО в регионе	0,32	62	2	
	<i>Суммарные сборы+выручка ресурсных центров региона</i>	5 508 000	53	4	
	<i>Суммарные сборы+выручка всех СО НКО в регионе (тыс. руб.)</i>	17 444 728	22	8	
54	Информационная открытость РЦ (по данным анализа их сайтов)	5	3	10	
55	Доля РЦ, сдающих ненулевую бух.отчетность из всех действующих РЦ	0,40	64	2	
	<i>Кол-во РРЦ, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	2	41	6	
	<i>Количество действующих РЦ в регионе</i>	5	24	8	
56	Суммарная аудитория соцсетей действующих РЦ	2076	55	4	
57	Полнота мер ресурсной поддержки в регионе	2	61	3	